

به نام خدا



درس: مهندسی نرم افزار

موضوع: بازارچه محلی اینترنتی

مدرس: *****

دانشجو: وحید دهقانی

سال تحصیلی: ۱۴۰۲

رشته: نرم افزار

سناریو

یک بازارچه ی محلی اینترنتی دارای سه بازیگر اصلی است که عبارت اند از فروشندگان، سیستم واسط (وب سایت فروشگاه) و مشتریان .

فروشندگان یا تولید کنندگان: فروشندگان یا تولید کنندگان ما که کشاورزان و اهالی یک یا چند روستا محسوب می شوند با تولیدات خود اعم از تولیدات کشاورزی (سبزیجات، خشکبار و ...) و صنایع دستی (لباس محلی، قالیچه، جاجیم و ...)، محصولات لبنی (پنیر، کره، دوغ و ...) و سایر محصولات محلی می باشد را در یک سیستم نرم افزاری قرار داده و از این طریق می توانند بدون واسطه محصولات خود را به فروش برسانند .

مشتریان: کاربرانی هستند که وارد سیستم نرم افزاری شده و مستقیماً از کشاورزان خرید می کنند.

و حالا سیستم نرم افزاری که زیرساخت بازارچه ی ما محسوب می شود وظیفه ی خرید و فروش محصولات را بر عهده دارد .

در این زیر ساخت که تولید کنندگان، محصولات، مشتریان و مدیر و پشتیبان سیستم نرم افزاری نیز وجود دارند، به شرح حال هر کدام از آنها می پردازیم:

۱. فروشندگان که محصولات خود را این سیستم بارگزاری کرده و برای ورود و بارگزاری محصولات خود، هر کشاورز دارای شناسه ی کاربری (یوزرنیم پسورد) خاص خود است.

۲. محصولات: محصولات که متعلق به هر یک از کشاورزان است در این سیستم بارگزاری شده و مشخصات محصولات در این سامانه قرار می گیرد مانند (نام محصولات، مقدار، وزن، قیمت، کیفیت، نام کشاورز تولید کننده و ...).

۳. مشتریان: مشتریان با دسترسی به اینترنت می توانند به این بازارچه اینترنتی با یک حساب کاربری وارد شوند و کالا و محصول مورد نظر خود را از بین صدها محصول محلی انتخاب کنند. مشتریان به راحتی می توانند به مشخصات محصول و حتی نام کشاورزی که دارند از آن این محصول را می خردند مشاهده کنند .

۴. مدیر و پشتیبان سیستم نرم افزاری: وظیفه ی اصلی آنان هماهنگی، پشتیبانی، پاسخ گویی به انواع نیازها و مشکلات فروشندگان و کشاورزان و رفع نقص ها و توسعه ی سیستم نرم افزاری است.

سناریو (خرید محصول)

تولید کنندگان، محصولات محلی خود را در سیستم نرم افزاری بارگزاری کرده و مشتریان می توانند با جستجو در اینترنت و یا مشاهده ی تبلیغات بازارچه محلی در یکی از شبکه های اجتماعی تصمیم به بازدید از بازارچه ما و چه بسا خرید را داشته باشد. با وارد شدن با وب سایت ما و بعد از مشاهده ی محصولات متنوع، ویژگی های محصولات، قیمت و نظرات مشتریان قبلی که از محصول خرید داشتند می توانند ترغیب به خرید از بازارچه ما شوند. برای خرید ابتدا در وب سایت عضو شده و با جستجو به سرعت به محصول مد نظر خود می رسند و می توانند ویژگی های محصول را مشاهده کنند و در صورتی که سوالی برایشان به وجود آمده باشد می توانند در سیستم از خود کشاورز تولید کننده سوال بپرسند بعد از خرید می توانند با بخش پشتیبانی سیستم در ارتباط باشند تا از مدت زمان دقیق رسیدن محصول به دستشان مطلع شوند .

ورودی ها و خروجی ها

به طور کل ورودی ها تولید کنندگان به همراه محصولات شان هستند و خروجی ها مشتریان به همراه محصولاتی که خرید کرده اند هستند.

یوزر استوری

✓ هر کشاورز تولید کننده باید یوزر و پسورد خاصی به عنوان تولید کننده برای ورود به پنل خود را دارا باشد و بتواند محولاتش را با نام خود و توضیحات لازم در وب سایت قرار دهد.

الویت: ۱

هزینه پیاده سازی: یک هفته

✓ مدیر وب سایت باید این امکان را داشته باشد که لیست روزانه ی محصولات جدیدی که در وب سایت قرار گرفته و میزان فروش روزانه را هر زمان از شبانه روز بتواند به آن دسترسی داشته باشد.

الویت: ۲

هزینه پیاده سازی: یک هفته

✓ مشتریان محصولات، باید امکان درج دیدگاه خود درباره محصولی را که خرید کرده اند و نیز دیدن نظرات دیگر مشتریان که محصول را خرید کرده اند را داشته باشند.

الویت: ۳

هزینه پیاده سازی: یک هفته

✓ مشتریان باید امکان پرسیدن سوال از کشاورزی که می خواهند از آن محصولی را خرید کنند را داشته باشند و تولید کنندگان نیز امکان پاسخ به سوالات مشتریان را داشته باشند.

الویت: ۴

هزینه پیاده سازی: یک هفته

✓ تولید کنندگان باید این امکان را داشته باشند که نظرات مشتریان را درباره ی محصول خود را مشاهده کنند و امکان ویرایش و یا حذف محصولی را که در سیستم قرار داده اند را دارا باشند.

الویت: ۵

هزینه پیاده سازی: یک هفته

کلاس های بازارچه محلی از دید کلی*

➤ کلاس (تولید کنندگان)

کشاورزان روستایی ما که تولید کننده محصولات هستند دارای ویژگی هایی مانند نام تولید کننده، سطح دسترسی، پنل کاربری و ... می باشند.

عملیات هایی مانند قرار دادن محصول به همراه توضیحات لازم در سایت، جواب به پرسش مشتریان درباره محصول، دیدن نظرات مشتریان در باره محصولات شان و ... را دارا می باشد.

➤ کلاس (محصولات)

محصولات تولید کنندگان ما از جمله صنایع دستی، محصولات لبنی، سبزیجات و ... می باشد، دارای ویژگی هایی مانند نام محصول، قیمت، میزان، نوع و

عملیات هایی مانند قرار گرفتن در سیستم، ویرایش و یا حتی حذف و خرید توسط مشتری می باشد.

➤ کلاس (مشتریان)

خریداران محصولات هستند، دارای ویژگی هایی مانند حساب کاربری، سطح دسترسی سبد خرید و ... می باشند.

عملیات هایی مانند خرید محصول، درج دیدگاه برای محصول، پرسش درباره ی محصول از تولید کننده را دارا می باشند.

➤ کلاس (سیستم نرم افزاری)

سیستم نرم افزاری که زیرساخت بازارچه ما محسوب می شود دارای ویژگی هایی مانند نوع سیستم، سطح سیستم، حساب های کاربری، محصولات و ... می باشد.

می توان گفت تمام عملیات ها در این زیر ساخت قرار می گیرد مانند خرید و فروش محصولات، پرسش و پاسخ درباره محصول و ... را دارا می باشد.