سئوچیست ؟ معرفی جامع و کامل سئو

قصد داریم در این مقاله مفاهیم مربوط به سئو را به صورت کاملا ساده و روان بیان کنیم به نحوی که برای تمامی افراد این مفاهیم قابل درک باشد. با ما همراه باشید.

آیا تا بحال از سئو چیزی شنیده اید؟

**سئو** (seo) از عبارت لاتین Search Engine Optimization بر گرفته شده است که مفهوم آن بهنیه سازی سایت برای موتور های جست و جو است. در واقع اگر بخواهیم به زبان ساده تر بیان کنیم با **سئو** ما قصد داریم کاری انجام بدهیم که یک سایت از نظر موتور های جست و جو سایت خوب و با ارزشی به حساب بیاید و زمانی که موتور های جستو جو این احساس را راجبه یک سایت داشته باشن امتیاز بیشتری به سایت میدهند و هر چه یک سایت امتیاز بیشتری داشته باشد جای گاه بهتری در نتایج جست و جو کسب میکند.

سئو به معنای فریب موتور های جست و جو نیست!!

شاید تا اینجای کار این احساس برایتان به وجود آمده باشد که **سئو** به معنی فریب دادن موتور های جستو جو و یا دستکاری آن ها با انجام کار های غیر قانونی برای بهتر دیده شدن یک سایت باشد اما این گونه نیست.

در واقع یکسری استراتژی و راهکار هایی برای با اهمیت تر شدن یک سایت در نظر موتور های جست و جو وجود دارد که در ادامه با هم به مرور آنها میپردازیم.

آیا انجام seo کار آسانی هست؟

اگر تا بحال راجبه **سئو** مطالعه ای داشته اید احتمالا از خودتان پرسیده اید که آیا خودم نمیتوانم این کار هارا انجام بدهم تا سایتم در گوگل جایگاه بهتری داشته باشد؟آیا حتما نیاز هست که از یک متخصص برای بالا بردن سایتم کمک بگیرم؟ و سوالات دیگری از این قبیل من میخواهم به شما بگوییم که مطمعنا هر کسی میتواند هر کاری را انجام بدهد اما برای بهتر نتیجه گرفتن در هر کاری نیاز به افراد متخصص هست با یک مثال این قضیه را روشن تر میکنم.

شما فرض کنید یک خودرو دارید که لنت ترمز آن تمام شده است آیا خودتان نمیتوانید لنت آن را تعویض کنید؟ درست است میتوانید ولی تعویض لنتی که توسط یک متخصص مکانیک در ده دقیقه انجام میشود شما در یک ساعت انجام میدهید.

**سئو** هم یک بحث کاملا تخصصی نیازمند دانش کافی،تجربه و صبر است.

هوش آرین ذوق متخصصینی بسیار زبده در زمینه **سئو** دارد که از این لینک میتوانید از آنها مشاوره بگیرید.

چرا به seo نیاز داریم؟

گوگل یک بیزنیس بسیار بزرگ هست و موسسان و مسئولین آن سال ها برای بدست آوردن این جایگاه تلاش کرد آنها به هیچ وجه دوست ندارند که جایگاه فعلیشان را از دست بدهند.هدف آنها این هست که کاربران در سریع ترین زمان ممکن به نتایج مورد نظر خود در جستجو برسند و اگر این هدف برای کاربران محقق نشود روز به روز شاهد این خواهند بود که بیزینسشان رو به زوال میرود. به همین دلیل گوگل یکسری الگوریتم را تهیه کرده تا از انتشار مطالبه بی ارزش در دنیای اینترنت جلوگیری کند.

ما به **سئو** و بهینه سازی سایت احتیاج داریم تا بتوانیم گوگل و الگوریتم های آن متقاعد سازیم که یک سایت ارزشمند هست و هر چه الگوریتم ها این مطلب را زود تر متوجه بشوند رشد یک سایت و بالا آمدن آن در صفحات گوگل سریع تر میشود.

بیش از 200 فاکتور مهم امتیاز دهی برای الگوریتم های گوگل در **سئو** وجود دارد که رعایت هر کدام از این موارد تاثیر گزار هست در سرعت رشد یک وب سایت و بالا آمدن آن در صفحات اولیه گوگل، البته هدف ما توضیح دادن تک تک این موارد در این مقاله نیست چون این بحث بسیار تخصصی هست و نیاز مند دانش و پیش زمینه هایی هست اما در ادامه به صورت کلی به یکسری از موارد برای مملموس تر شدن بحث **سئو** اشاره میکنیم.

سئو یک سایت چقدر زمان میبرد؟

به نظر میرسد که این مسئله بسیار روشن و واضح است که زمینه فعالیت یک سایت تاثیر بسزایی در مدت زمان رشد و بالا آمدن آن سایت در صفحات اولیه گوگل داشته باشد به این دلیل که در **سئو** بحث رقابت وجود دارد و بسته به نوع فعالیت یک سایت و سایت های رغیب در زمینه تولید محتوا و استفاده از فاکتور های مهم برای الگوریتم های گوگل این زمان از دو هفته تا شش ماه و حتی بعضا تا یکسال هم ممکن است زمان ببرد.نکته بسیار مهم برای رشد یک سایت و کسب و کار در اینترنت داشتن صبر و تولید محتوای منحصر به فرد و عالی است و هر چه محتوای غنی تر تولید شود و نکات ریز در بحث **سئو** رعایت بشود زمان پیروزی بر رقبا زود تر و زود تر میشود.

میتوانید از این لینک از متخصصین با تجربه هوش آرین ذوق برای بهتر شدنه محتوا ورشد سریع تر سایت خود مشورت بگیرید.

انواع سئو

از منظر محتوای سئو شده seo را به دو دسته کلی تقسیم میکنند

1. سئو درون صفحه یا سئو داخل سایت on page seo ))
2. سئو برون صفحه یا سئو خارج سایت off page seo))

سئو درون صفحه چیست؟ (( on page seo

به مجموعه فرآیند هایی که مربوط به داخل سایت هست و ما بیشترین کنترل و مدیریت را روی آن ها میتوانیم داشته باشیم تا بتوانیم در نظر موتور های جستوجو یک سایت با ارزش به حساب بیاییم و رنکینگ های بالاتری نسبت به رقبا داشته باشیم در نتایج گوگل **سئو** درئن صفحه گفته میشود. همان طور که گفته شد فاکتور های بسیار زیادی برای الگوریتم های گوگل اهمیت دارد که بخشی از آن ها در on page seo گنجاده میشود به عنوان مثال

1. رعایت استاندارد های کدنویسی
2. رعایت استاندارد های تولید محتوا
3. استفاده از تصاویر مناسب در متن ها
4. استفاده از ویدیو های مناسب در صفحات
5. استفاده از هاست مناسب
6. استفاده از دامنه مناسب

و....

سئو برون صفحه چیست؟(off page seo (

برخلاف on page seo فرآیندی که در off page seo انجام میگیرد مربوط به داخل یک سایت نمیشود و به روابط یک سایت با سایت های دیگر بستگی دارد به عنوان مثال لینک هایی از یک سایت که در دیگر سایت ها آمده باشد و یا سیگنال های شبکه های اجتماعی و...

میتوان گفت که موارد بسیار زیادی از فاکتور های مهم برای الگوریتم های گوگل در این بحث **سئو** برون صفحه گنجانده میشود

سئو کلاه سفید چیست ؟(white hat)

**سئو** کلاه سفید که به **سئو** اخلاقی نیز مشهور هست به استفاده از تمام تکنیک ها و روش ها و بکار گیری تمام فاکتور های مهم برای الگوریتم های گوگل اشاره دارد و با انجام این موارد بصورت کاملا صحیح و اورگانیک میشود یک سایت را در صفحات بالای موتور های جستو جو یافت کرد البته که انجام این موارد نیازمند دانش بالا و داشتن صبر و پشتکار است اما بسیار بازدهیه بالاتری در بلند مدت برای یک سایت و کسب و کار دارد.

سئو کلاه سیاه چیست ؟(black hat)

سئو کلاه سیاه به مجموعه فرایند های که باعث فریب دادن الگوریتم های گوگل برای رشد سریع تر یک سایت و بالا آمدن آن در نتایج موتور های جستجو انجام میگیرد گفته میشود این روش کاملا غیر اخلاقی هست هر چند که ممکن هست به سرعت و با زمان کمتری یک سایت به رتبه های اول برسد اما به این دلیل که الگوریتم های گوگل روز به روز پیشرفته تر میشوند و هوش مصنوعی به کار رفته در آن ها قوت میگیرد ممکن هست این فریب ها و تقلب هارا متوجه بشود و این امر باعث میشود یک سایت به پرداخت جریمه نقدی و یا حتی رفتن در بلاک لیست گوگل به صورت دائمی محکوم بشود.

جمع بندی

در دنیای امروزی که کسب و کار ها کاملا رو به آنلاین شدن پیش میرود افراد دارای کسب و کار مستقل نیاز دارند که خودشان را با جامع وقف بدهند و کسب و کارشان را در کنار روش های سنتی به صورت آنلاین هم جلو ببرند. امروزه داشتن سایت برای هر کسب و کاری یک نیاز مبرم هست و برای عقب نماندن در رقابت تولید محتوای **سئو** شده اهمیت بسیار زیادی دارد. به دلیل محبوبیت موتور های جستوجو و به خصوص گوگل در جهان و ایران محتوای **سئو** و بهینه شده باعث رشد چشمگیری در کسب و کار ها میشود زیرا هر سایت و کسب و کاری که در رتبه های بالا تری از گوگل قرار بگیرد به طور ناخداگاه از نطر افراد مورد اعتماد تر هستند و به طبع مشتری ها و درآمد بالاتری نیز دارند. آرزوی قلبی تیم هوش آرین ذوق این است که با داشتن متخصین بسیار کارآمد و با تجربه در زمینه تولید محتوا و **سئو** بتواند نقشی هر چند کوچک در پیشرفت کسب و کار های شما عزیزان ایفا کند از طریق این لینک میتوانید بصورت کاملا رایگان با مشاوران ما در ارتباط باشد

بحث **سئو** بسیار گسترده و تخصصی است اما در این مقاله سعی شد به صورت کاملا ساده و روان مطالبی راجبه محتوای **سئو** شده بیان بشود که برای تمامی افراد با هر نوع تخصصی قابل فهم و درک باشد امیدوارم که مطالب برایتان مفید بوده باشد.

نظراتتان را در مورد این مقاله با ما در اشتراک بگزارید